**Ćwiczenie 2 – Persona**

**Persona** to szczegółowo opisany model, wzór, przedstawiciel Twojego klienta, który pomaga nam lepiej poznać i zrozumieć naszego odbiorcę, dostrzec jego potrzeby, rozwiązywać problemy.

Pomyśl o przykładowej personie dla Twojej firmy. Poniżej (na środku) narysuj swoją personę i opisz ją według podanych kryteriów. Możesz również opisać kilka person przedstawiając różnych przedstawicieli Twojej grupy docelowej.

**Imię**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(miejsce na rysunek)*

**Potrzeby** (związane z Twoim produktem/usługą):

**Wiek:**

**Nawyki, zwyczaje** (związane z Twoim produktem/usługą):

**Cechy osobowości:**

**Wykształcenie:**

**Miejsce zamieszkania:**

**Płeć:**

**Praca/edukacja:**

**Rodzina i przyjaciele:**

**Pasje i zainteresowania:**